



FIȘA DISCIPLINEI

SUSȚINEREA DISCURSULUI ÎN PUBLIC anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința sportului și a educației fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	OCS/profesor de educație fizică în învățământ secundar

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Sustinerea discursului in public					
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator										
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								72 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								52
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								8
Tutorat								
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	72						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	de curriculum	Nu este cazul
4.2	de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare cu video proiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor esențiale ale studenților în comunicarea orală eficientă, cu accent pe structura, claritatea și impactul mesajului, precum și pe gestionarea emoțiilor și interacțiunea cu audiența în diverse contexte profesionale.
6.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea comunicării umane – Analizarea procesului de comunicare, a componentelor acestuia și a rolului comunicării eficiente în interacțiunile sociale și profesionale.Aplicarea regulilor pentru susținerea unui discurs public – Identificarea și utilizarea principiilor fundamentale în structura și livrarea unui discurs eficient.Gestionarea anxietății și a temerii de a vorbi în public – Explorarea cauzelor emoționale și psihologice ale fricii de a vorbi în fața unui public și dezvoltarea strategiilor de depășire a acestora.Utilizarea tehnicilor de susținere a discursului în administrația publică și în relația cu masele – Dezvoltarea abilităților de comunicare specifice contextelor administrative și de leadership.



	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor unei prezentări de succes – Respectarea regulilor esențiale pentru captarea atenției publicului, menținerea interesului și transmiterea unui mesaj clar și convingător.
--	--

7. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	CP1. Aplica strategii de predare CP.6. Mentine legatura cu personalul educational CP.10 Gestionează relațiile studenților
Competențe transversale	

8. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">• Înțelege și aplica strategii de predare utilizate în domeniul EFS• Identifica cele mai bune practici pentru integrarea educației fizice în cadrul curriculumului general al instituțiilor de învățământ.• Înțelegerea principiilor de comunicare eficientă și a dinamicii relațiilor interpersonale în mediul academic și sportiv.• Familiarizarea cu tehnicile de leadership educațional pentru coordonarea echipelor de elevi/sportivi în activitățile sportive și academice. <p>Aplicarea strategiilor de rezolvare a conflictelor și mediere între elevi/sportivi pentru îmbunătățirea relațiilor din grup.</p> <p>Dezvoltarea capacității de a interacționa pozitiv cu elevii/sportivii, utilizând metode de comunicare clară, empatică și motivațională.</p>
Aptitudini	<p>Identificarea și implementare metodelor didactice active și interactive utilizate în procesul de predare a educației fizice și sportului.</p> <p>Aplicarea tehnicilor de predare bazate pe învățarea prin practică, joc și simulări specifice sportului</p> <p>Dezvoltarea capacității de a comunica eficient și de a colabora cu profesorii, antrenorii și alți specialiști din domeniul educației fizice și sportului.</p> <p>Capacitatea de a organiza întâlniri, workshopuri și sesiuni de formare continuă pentru personalul educațional implicat în educația fizică și sport.</p>
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">- Asumarea responsabilității în aplicarea metodelor didactice moderne pentru îmbunătățirea procesului de predare și învățare în sport.• Adaptarea strategiilor de predare la diversitatea grupului și la cerințele individuale ale acestora. <p>Asumarea unei culturi a cooperării și schimbului de bune practici în cadrul comunității educaționale</p> <p>Dezvoltarea unui mediu educațional bazat pe colaborare, sprijin reciproc și parteneriate interinstituționale.</p> <p>Adaptarea la schimbările din sistemul educațional prin menținerea unui dialog constant cu specialiștii domeniului.</p> <ul style="list-style-type: none">• Asumarea responsabilității pentru crearea unui mediu educațional sigur, incluziv și bazat pe respect reciproc• Promovarea unei abordări proactive în gestionarea relațiilor elevilor/sportivilor, prin feedback constructiv și activități de mentorat.

9. Conținuturi

9.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Introducere în comunicarea umană – Definiție, tipuri de comunicare, bariere și factori care influențează eficiența comunicării.	2	-expunere cu material suport -explicație,	
2	Reguli fundamentale pentru susținerea unui discurs public – Structura discursului, claritatea mesajului, adaptarea la audiență.	2		



3	Frica de a vorbi în public – cauze și soluții – Analiza anxietății de performanță și tehnici de gestionare a emoțiilor.	2	-descriere și exemplificare	
4	Tehnici de livrare a unui discurs eficient – Utilizarea vocii, limbajului nonverbal, contactului vizual și gesturilor adecvate.	2		
5	Discursul în administrația publică și comunicarea cu masele – Caracteristici, provocări și strategii specifice.	2		
6	Strategii pentru captarea și menținerea atenției publicului – Metode persuasive, storytelling, utilizarea umorului și a exemplelor relevante.	2		
7	Prezentări de succes – 18 reguli de aur în vorbirea în public – Analiza principiilor cheie pentru o prezentare captivantă și convingătoare.	2		

Bibliografie

1. Balașa, O., & Sadovei, L. (2015). Incursiuni în conceptualizarea competenței de comunicare științifică publică. *Revista de Filosofie, Sociologie și Științe Politice*, 169(3), 184-194.
2. Brut, M. Susținerea unui discurs public.
3. Caian, G. (2020). Sport, Laicity and Fundamental Rights. *Revista Forumul Judecatorilor*, 110.
4. Chiriac, H. C. (2019). Discursul politic-instrument al unei relații de putere între vorbitor și public. *Analele Științifice ale Universității Alexandru Ioan Cuza «din Iași. Științe politice*, (14), 59-66.
5. Frunză, G. (2014). Dezvoltarea competențelor de comunicare organizațională la studenții ciclului II în cadrul cursului „management, training și leadership în cultura fizică”. *Știința Culturii Fizice*, 2(18), 5-12.
6. Guceac, I., & Porcescu, S. (2010). Diplomația publică–component indispensabilă a discursului extern în condițiile globalizării. *Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă „Akademos”*, 16(1), 6-10.
7. Huzum, O. (2020). Comunicare, oratorie, relaționare socială și profesională. *CONCEPT*, 20(1), 181-186.
8. Lungu, A. (2014). Dezvoltarea competenței de a vorbi în public prin orele de limba și literatura română și prin activitățile extrașcolare. *Limba Română*, 225(3), 183-190.
9. Mihai, R. Ș. (2023). De la argumente la logos, ethos, pathos. *COLUMNA*, (12), 221-226.
10. Milică, I. (2010). Metafore animaliere în presa sportivă actuală. *Limba română*, 179(5-6), 52-63.
11. Paunescu, M. (2023). Difficulties regarding the Application of the Taxation Rules for Certain Double-Taxed Wage Benefits. *Tax Mag.*, 11.
12. Popa, M. E. (2015). Instrumente de evaluare formativă a competenței de argumentare. *Annales Universitatis Apulensis. Series Philologica*, 16(3), 345-361.
13. Potop, V., (2024), Note de curs, Politehnica București.
14. Praja, I. (2020). Comunicarea și discursul public. *Libraria. Studii și cercetări de bibliologie*, 19(18-19), 363-407.
15. Serbanica, D., & Constantinescu, M. (2016). Utilizarea relațiilor publice în sport. *Romanian Journal of Marketing*, (2), 24.
16. Simion, S. D. (2016). Discursul informativ și persuasiv în public speaking.
17. Vicol, L., & Mancaș, M. (2015). Discursul ca oportunitate de promovare a reușitei personale și profesionale. In *Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii* (Vol. 4, pp. 161-167).

9.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Exerciții de autocunoaștere și depășire a fricii de a vorbi în public – Identificarea propriilor emoții și aplicarea tehnicilor de reducere a anxietății.	2	-expunere cu material suport -explicație, -descriere și exemplificare	
2	Construirea și prezentarea unui discurs scurt (2-3 minute) – Exercițiu practic de organizare și livrare a unui mesaj clar și structurat.	2		
3	Analiza discursurilor celebre – Studiu de caz pe discursuri memorabile și identificarea tehnicilor eficiente.	2		
4	Utilizarea limbajului nonverbal în vorbirea publică – Exerciții de expresivitate corporală, gestică și contact vizual.	2		
5	Simulare: Susținerea unui discurs într-un context administrativ/public – Prezentare individuală sau în echipă pe o temă de actualitate.	2		
6	Exercițiu de improvizație și spontaneitate în discurs – Tehnici pentru gestionarea întrebărilor neașteptate și a situațiilor dificile.	2		
7	Evaluare și feedback constructiv – Analiza discursurilor susținute de colegi, evidențierea punctelor forte și a aspectelor de îmbunătățit.	2		

Bibliografie

1. Balașa, O., & Sadovei, L. (2015). Incursiuni în conceptualizarea competenței de comunicare științifică publică. *Revista de Filosofie, Sociologie și Științe Politice*, 169(3), 184-194.
2. Brut, M. Susținerea unui discurs public.
3. Caian, G. (2020). Sport, Laicity and Fundamental Rights. *Revista Forumul Judecatorilor*, 110.
4. Chiriac, H. C. (2019). Discursul politic-instrument al unei relații de putere între vorbitor și public. *Analele Științifice ale Universității Alexandru Ioan Cuza «din Iași. Științe politice*, (14), 59-66.



5. Frunză, G. (2014). Dezvoltarea competențelor de comunicare organizațională la studenții ciclului II în cadrul cursului „management, training și leadership în cultura fizică”. Știința Culturii Fizice, 2(18), 5-12.
6. Guceac, I., & Porcescu, S. (2010). Diplomația publică—component indispensabilă a discursului extern în condițiile globalizării. Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă „Akademos”, 16(1), 6-10.
7. Huzum, O. (2020). Comunicare, oratorie, relaționare socială și profesională. CONCEPT, 20(1), 181-186.
8. Lungu, A. (2014). Dezvoltarea competenței de a vorbi în public prin orele de limba și literatura română și prin activitățile extrașcolare. Limba Română, 225(3), 183-190.
9. Mihai, R. Ș. (2023). De la argumente la logos, ethos, pathos. COLUMNA, (12), 221-226.
10. Milică, I. (2010). Metafore animaliere în presa sportivă actuală. Limba română, 179(5-6), 52-63.
11. Paunescu, M. (2023). Difficulties regarding the Application of the Taxation Rules for Certain Double-Taxed Wage Benefits. Tax Mag., 11.
12. Potop, V., (2024), Note de curs, Politehnica București.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Puncte pe activitate
11.4 Curs	Evaluare scrisă finală – examen criterii de evaluare CURS – corectitudinea și complexitatea cunoștințelor, coerența logică, gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Examen scris	50
11.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Criterii de evaluare – SEMINAR capacitatea de a operaționaliza cunoștințele, capacitatea de aplicare practică, criterii atitudinale, seriozitate, conștiinciozitate interes pentru studiu individual	Notare curentă Teme de casa Portofoliu	50

11.6. Condiții de promovare

Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală.

Data completării
30.09. 2024

Titular de curs,

Titular de seminar / laborator,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament,

Director de departament,

30.09.2024

(prestator)
Conf.univ.dr. Mihăilescu Liviu

(beneficiar),
Conf.univ.dr. Mihăilescu Liviu

Data aprobării în Consiliul FSEFI,
30.09.2024

Decan FSEFI,
Conf.univ.dr. Julien Leonard FLEANCU